

# Réimaginer le parcours d'accueil et d'intégration

## L'incroyable aventure de BBA

Dans un contexte où l'environnement de travail et la notion de connectivité prennent différentes formes, les entreprises doivent user de créativité afin d'offrir une expérience employé.e significative. Et cela commence bien avant l'embauche.

Sachant que **les premiers jours dans un nouvel emploi sont cruciaux** en termes de **rétention** des employé-e-s, **BBA** souhaitait réinventer son parcours d'accueil et d'intégration afin d'initier et de maintenir un contact engageant, tout en optimisant les plateformes et technologies à sa disposition.

**L'intégration est le moment le plus critique de l'expérience d'un.e employé.e dans une entreprise.**

**BBA** est une firme de génie-conseil spécialisée dans le développement de stratégies innovantes, évolutives et éprouvées. Elle compte plus de 1 400 employé-e-s réparties dans 18 bureaux au Canada et à l'international.

La firme, dont le nom n'est plus à faire, a fait appel aux services de TalentIQ dans le but d'optimiser l'ensemble de son programme d'accueil et d'intégration, basé sur les meilleures pratiques de l'industrie, et imprégné de son environnement et de sa culture unique, en vue de soutenir son nouveau mode de travail hybride.

Résultats ? En plus de produire un impact réel sur le taux de satisfaction et d'engagement des personnes embauchées, de réduire le nombre d'offres rétractées et d'augmenter la productivité des nouvelles recrues, le projet de refonte du programme d'accueil et d'intégration combiné à la campagne de recrutement *La Grande Aventure de BBA* a remporté un prix honorifique de l'industrie pour son innovation dans le recrutement et la rétention<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Gagnant du prix honorifique dans le cadre du concours Ontario Engineering Awards dans la catégorie Internal Innovation in Recruitment and Retention.

## Avant l'aventure, il y a la préparation.

Comme plusieurs entreprises, **BBA** compose avec une réalité multi sites, comptant des employé·es dans 18 bureaux à travers le Canada et à l'étranger, en plus d'un mode de travail hybride. Dans ce contexte, la complexité d'offrir une expérience d'accueil et d'intégration uniforme et mobilisante devient évidente.

Second enjeu non négligeable dans la réflexion : la démonstration concrète des valeurs et des possibilités de grandir au sein de la firme dès l'embauche. En d'autres mots, **comment créer un engouement envers cette nouvelle aventure, dès la signature du contrat ?**

**69%** des employé.e.s ayant connu une **excellente intégration** sont plus susceptibles de **rester dans une entreprise pendant trois ans.**



### Les 5C de l'intégration

## Plus qu'un processus, une expérience

La première étape pour parvenir à réinventer cette étape cruciale dans le parcours employé·e est de reconnaître qu'il ne s'agit pas d'une formalité. Pour développer une expérience d'intégration exceptionnelle, il faut garder en tête ces clés du succès.

## Des solutions pour une intégration réussie

Dans le cas de **BBA**, plusieurs solutions ont été établies dans le but d'assurer une intégration réussie :

### Intégration réussie

L'établissement d'un processus de **pré-intégration**, comprenant des points de contact à la fois virtuels et en personne.

Le déploiement d'un **guide d'intégration** pour les gestionnaires, incluant des listes de vérification importantes, des conseils et des outils.

La standardisation des programmes et la centralisation des activités de formation obligatoires.

Afin d'en arriver à cette conclusion, notre équipe a adopté une méthodologie rigoureuse, incluant les phases de planification, de design, de création et de lancement.

## Notre mandat

**ob<sup>x</sup>** a contribué sur trois principaux aspects dans ce projet d'envergure, soit :

**1) La recherche et l'analyse**, par la consolidation des données et du contenu existant, la tenue d'entrevues avec les parties prenantes et la participation à une journée d'accueil typique ;

**2) Les recommandations et la planification** en réimaginant le processus pour BBA et en établissant des stratégies basées sur les meilleures pratiques, et sur leur réalité ;

**3) La conception et le déploiement**, en développant le nouveau matériel requis, en rédigeant les messages clés et en déployant les plateformes numériques facilitantes.

# De concept à projet réel

L'ensemble de notre accompagnement vise à l'atteinte d'**objectifs tangibles pour BBA** :

## 1. Développer et maintenir l'engagement AVANT le jour 1

- Bâtir des stratégies de pré-intégration
- Générer des points de contact fréquents

## 2. Réimaginer une journée d'accueil compatible au mode **hybride**.

- Créer des lieux de rassemblement en ligne (communauté)
- Déployer des sondages de satisfaction
- Créer une approche uniforme pour tous les sites

## 3. Stimuler le sentiment **d'appartenance**

- Créer des vidéos engageantes
- Évaluer et adapter le contenu corporatif versus local

## 4. Faciliter l'expérience

- Intégrer une plateforme numérique
- Automatiser et faciliter les tâches administratives
- Centraliser les initiatives existantes

## 5. Favoriser les **relations durables**

- Déployer un programme de compagnonnage
- Développer des outils pour le compagnon/compagne

# Un déploiement collaboratif

L'approche stratégique d'**ob<sup>x</sup>** aura permis à **BBA** de poursuivre le déploiement de ces recommandations et de lancer un tout nouveau parcours d'accueil et d'intégration technologique, personnalisé et mobilisant.

## Une page d'atterrissage dédiée à la pré-intégration

Consultée en moyenne 3 fois par nouvelle recrue, source d'information pertinente.



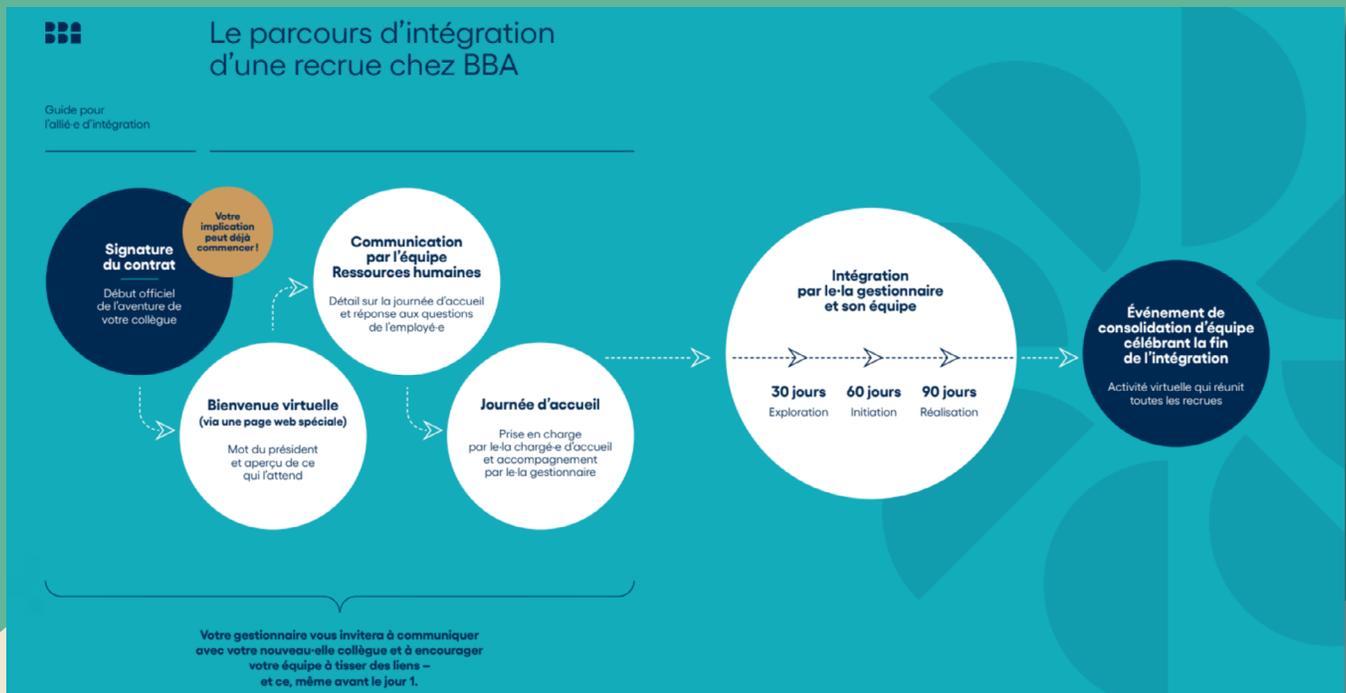
## Des vidéos personnalisées

Stimulant l'engagement et le sentiment d'appartenance avant le premier jour à l'emploi.



# Un processus complètement réinventé

À l'image des efforts investis en recrutement, une démonstration concrète d'une expérience visant à mobiliser et à retenir les meilleurs talents.



**Envie de créer votre  
expérience exceptionnelle ?**

**Découvrez comment nous  
pouvons vous aider !**



**Onboarding  
xperience**