

Rejoignez la famille et vivez l'aventure.

CEST QUOI L'ECF?

L'Équipe Cycliste féminine est un organisme sans but lucratifs dont la mission première est de faciliter l'intégration de nouvelles femmes et jeunes filles dans l'univers du cyclisme, que ce soit autant au niveau compétitif qu'au niveau récréatif.

► NOTRE VISION

L'ECF n'est pas seulement une équipe de course, c'est aussi un pilier dans le développement du cyclisme au féminin. Que ce soit avec des athlètes qui ont beaucoup d'expérience sous les pédales, ou des athlètes plus novices, notre objectif est de partager l'amour pour ce sport et de faire en sorte que plus de femmes et de jeunes filles soient actives physiquement.

► NOTRE STRUCTURE

Nous avons une structure organisée composée d'un conseil d'administration comprenant plusieurs membres.

Notre CA s'assure du bon déroulement des actions effectuées par notre comité de travail composé d'athlètes et d'ambassadrices. Nous sommes affiliés à la Fédération québécoise des sports cyclistes.

NOS ÉVÉNEMENTS

Afin de contribuer au développement du sport au féminin, durant la saison, l'ECF organise plusieurs événements dont la journée découverte du cyclisme et le camp de développement de la relève.

NOS PALIERS DE PARTENARIAT.

		PRINCIPAL 15 000\$ et plus ou 30 000\$ pour 3 ans	PRESTIGE < 15 000\$	MAJEUR < 10 000\$	COLLABORATEUR < 4 000\$	AMIS DE L'ECF < 1 500\$
	L'équipe porte votre nom (médias numériques, résultats de course, articles de presse, etc) .					
Logos sur les vêtements de vélos de l'équipe.	Présence du logo en gros sur le devant du maillot de l'équipe.					
	Présence du logo sur un panneau du cuissard.					
	Présence du logo sur les manches ou sur le dos du maillot.					
	Présence du logo en petit sur les poches du maillot.					
Supports de communication	Photos de profil des athlètes et ambassadrices.					
	Logo sur la tente d'équipe.					
	Bannière Facebook, biographies réseaux sociaux.					
	Présentation sur le site Internet.					
	Logo dans les infolettres.					
	Logo de votre entreprise sur les albums photo de course publiés sur Facebook.					
	Présence du logo sur les panneaux de début et de fin des vidéos produites par l'équipe.					
	Publications sur nos réseaux Facebook et Insta (nombre et nature varient selon le palier).	gram				
	Production et diffusion d'un réel sur Instagram concernant votre entreprise.					
Événements	Commandite d'un événement ou d'une activité organisé par l'ECF (voir la liste des événements					
	Organisation d'un événement motivationnel po vos employés. Ex: conférence ou activité sportiv					
	Quelques athlètes ou ambassadrices participe des activités que vous organisez (ex: salon du v	nt à la la l				
	Organisation d'une sortie vélo accessible au public, organisée par les ambassadrices, au no de votre entreprise.	m				
	Activités marketing sur les sites de course (nat à discuter).	ture				
	Présence sous la tente d'équipe lors de certain Mardis Cyclistes de Lachine.					
	Invitation aux sorties de vélo d'équipe déterminées.					
	Invitation à participer à la sortie de fin de saiso de la famille ECF.	n 💮				
Création de contenu.	Accès à toutes les photos de course produites durant la saison pour une réutilisation à votre guise.					
	Production de contenu photo ECF spécifique p votre entreprise à des fins de réutilisation marketing par votre entreprise.	oour				
	Nos athlètes/ambassadrices se prêtent au jeu pour 1 à 2 shootings photo de votre entreprise.					
Inclusions.	2 Billets d'invitation VIP inclus pour notre soiré de lancement.	e				
	1 maillot de l'ECF inclus.					
	1 cuissard de l'ECF inclus.					
	Accès aux tarifs réduits pour l'achat de vêtements ECF (nombre illimité).					
	Toutes autres demandes ou idées pertinentes seront prises en considération et évaluées.					

NOS ACTIVITÉS À COMMANDITER

Durant la saison 2022, nous organiserons plusieurs événements/activités qu'il sera possible pour nos partenaires de commanditer dans le cadre de leur partenariat.

SÉRIE DE COURSES ZWIFT

C'est 10 courses virtuelles sur Zwift qui seront commanditées par votre entreprise et porteront votre nom. Vous serez mis de l'avant dans tous les outils communicationnels utilisés pour la diffusion des courses (groupe facebook, post, diffusion en direct twich, etc.)

JOURNÉES DÉCOUVERTE DU CYCLISME

Votre entreprise sera le propulseur de nos deux journées découverte du cyclisme dans les écoles secondaires. Vous serez mis de l'avant dans tous les outils communicationnels de l'événement et vous serez commanditaire officiel.

DIMANCHES MEETUP

À chaque dimanche durant la saison hivernale, l'équipe invite sa communauté à venir rouler virtuellement sur zwift durant une sortie d'endurance où l'on se donne des petits défis à réaliser. Vous serez mis de l'avant dans tous les outils communicationnels utilisés pour les meetup (groupe Facebook, publications, etc.)

CAMP D'ENTRAINEMENT

En début de saison, l'équipe organise toujours un camp d'entrainement pour préparer ses athlètes à la saison (autant au niveau physique que sur le "team building"). Nous en profitons pour produire beaucoup de contenu communicationnel, dont vous serez au coeur.

► MINI-FONDO

Durant la saison estivale, nous invitons notre communauté à venir participer à une journée de vélo (80 km) avec les athlètes et ambassadrices de l'équipe.

Nouveau

GREEN MOUNTAIN STAGE RACE

Un nouveau projet pour la saison 2022, nous amènerons nos athlètes participer à la célèbre course au Vermont. Durant cette semaine de course, nous en profiterons pour créer beaucoup de contenu pour inspirer notre communauté féminine à s'initier à la compétition de vélo.

NOTRE FAMILLE.

athlètes dans l'équipe **compétition**.

athlètes dans l'équipe **développement**.

femmes dans l'équipe d'ambassadrices.

Nos athlètes et nos ambassadrices doivent respecter un code de conduite autant en compétition, sur la route ou dans la sphère numérique, ce qui leur permet de bien représenter l'équipe et ses commanditaires dans la communauté.









NOS COURSES

Durant la saison 2022, nos athlètes participeront à une trentaine de journées de course, autant au niveau local, provincial, national et international. Voici un petit aperçu des plus gros projets auxquels nous participerons.

- CHAMPIONNATS CANADIENS (National)
- CHAMPIONNATS QUÉBÉCOIS (Provincial)
- GRAND PRIX CYCLISTE DE CHARLEVOIX (Interprovincial)
- GRAND PRIX CYCLISTE DE GATINEAU (International sanctionné UCI)
- GREEN MOUNTAIN STAGE RACE (International)
- MARDIS CYCLISTES DE LACHINE (Provincial)
- CRITÉRIUM NATIONAL (International)

NOTRE ÉQUIPE COMPÉTITION.

L'équipe compétition n'est qu'une petite partie de la famille.



ÉLISE PIÉDALUE



JULIE GAGNON



CAMILLE DESROCHERS



ISABELLE MAYRAND



JEANNE PERONNE



VICTORIA DUPONT

Athlète identifiée relève



MARIE-HÉLÈNE CHARRON

NOS AMBASSADRICES.

Une nouvelle année, un nouveau projet! Cette année, l'ECF a accueilli 20 ambassadrices dans la famille. Leur rôle principal ? Mettre de l'avant la mission sociale de l'équipe autant sur les médias numériques que sur leurs vélos. Leur rôle secondaire ? Représenter les principaux partenaires de l'équipe par des actions concrètes. Leur troisième rôle ? Encourager et supporter les athlètes durant les compétitions.

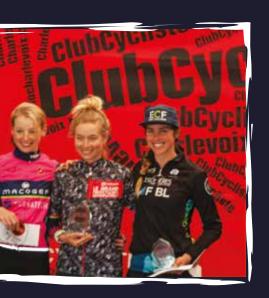
Nos ambassadrices afficheront les couleurs de l'Équipe dans plusieurs événements cyclosportifs tout au long de la saison 2022.



- DÉFI DU PARC DE LA MAURICIE
- **LA CLASSIQUE DES APPALACHE**
- ► GRAND FONDO MÉGANTIC
- GRAND FONDO CHARLEVOIX
- GRAND FONDO TREMBLANT



NOS RÉSULTATS 2019-2021.













Pour lire nos rapports de course complets, visitez notre nouveau site internet!

NOS PARTENAIRES 2021.



























NOS MÉDIAS.

► FACEBOOK

800 abonnés

Des abonnés très réactifs qui suivent nos publications

Hautement efficace basé sur les publications de type relationnel

3 groupes Facebook:

ECF | Néron Zwift meetup (355 membres)

Girls on bike (495 membres féminins)

Mardis ECF x Néron (175 membres)

INSTAGRAM

1700 abonnés

Interactivité moyenne de 5% sur les publications

Contenu de style storytelling

Publications, Réels, IGtv, Stories

SITE INTERNET

Notre site internet est une petite mine d'or d'informations sur l'ECF. La meilleure section? Définitivement notre section blogue où il est possible de consulter tous nos rapports de courses.

INFOLETTRE

Pendant la saison, nous envoyons à nos contacts un minimum d'une infolettre par mois. Celles-ci contiennent des informations sur ce qui se passe pendant la saison.

343 contacts
Taux d'ouverture moyen: 35%





CRÉATION DE CONTENU.

Nos athlètes et ambassadrices peuvent devenir des modèles pour vos shootings, ou nous pouvons créer du contenu spécialement pour vous.













